

KAPITAL- MARKNADS- DAGEN 2010



Mekonomen

Vi gör BilLivet enklare™

SKANDINAVIEN

Norge

Sverige

Danmark



MEGA & MEDIUM- ENHETER

2009



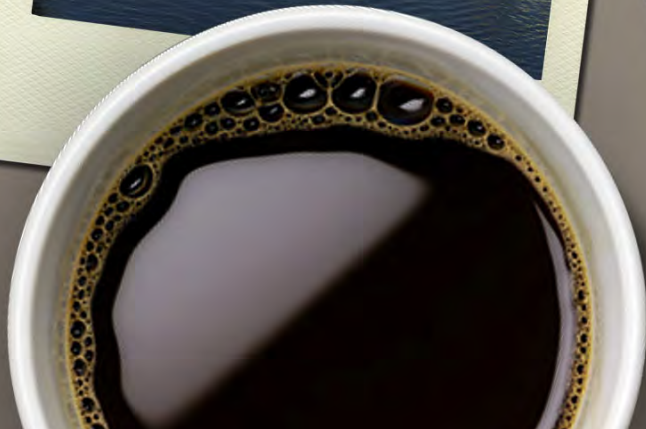
MEGA & MEDIUM- ENHETER

2012



NYA AFFÄRER

Vi etablerar oss inom snöskoter och marint

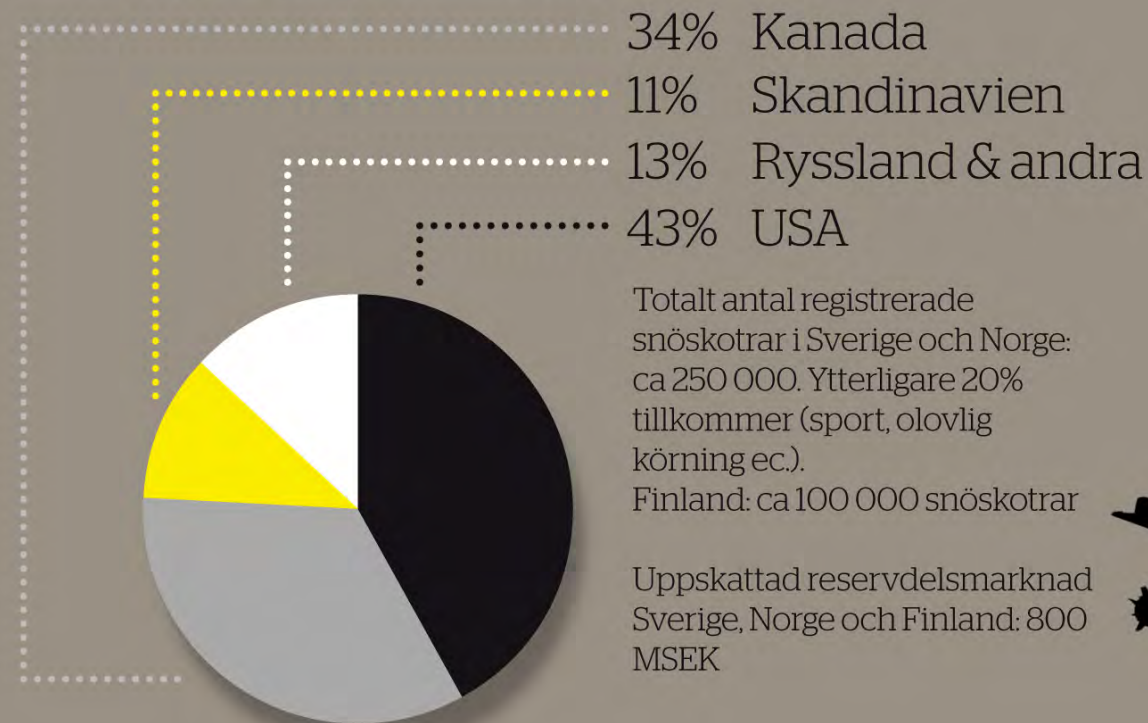


SNÖSKOTERDELAR

Skandinavien är en betydande region för snöskotrar

Global försäljning av snöskoter - totalt ca 147 000 / år.

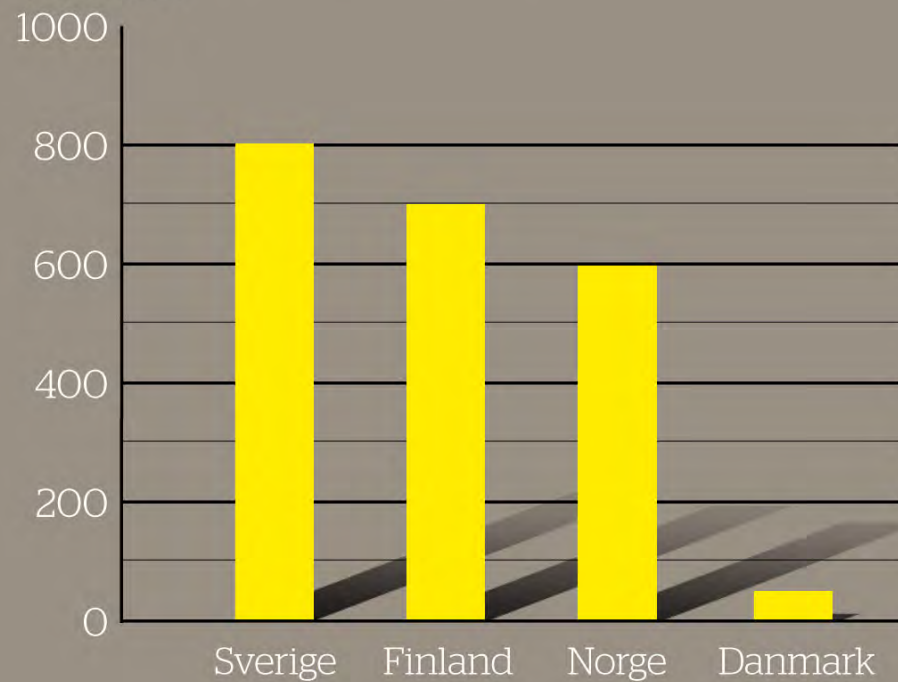
Marknadsandelar 2008/2009



MARINT

Antal fritidsbåtar

Tusental



- Relativt prisokänslig marknad
- Reservdels- och tillbehörsförsäljningen genom marin fackhandel, övrig fackhandel samt varv/marinor
- Reservdelsmarknaden och tillbehörsmarknaden i Skandinavien uppgår till ca: 5000 MSEK

NYA AFFÄRER

Med snöskoterdelar och marint breddar vi vår affär sommar såväl som vinter.

Ett stort antal av Mekonomens butiker finns i havs- eller sjönära lägen.

Säsong: april - oktober

Norr om Uppsala och i nord Norge finns Mekonomen representerad på mängder av ställen.

Säsong: oktober - april

Fler kunder kommer i kontakt med Mekonomen



**Mekonomen,
Sveriges nästa
exportsucce?**



INTERNATIONELL UTBLICK



GLOBAL EFTERMARKNAD

Generella observationer på den globala eftermarknaden

- Stabil tillväxt
- Fragmenterad marknad
- Få internationella aktörer
- Förutom ett fåtal koncept, drivs försäljning huvudsakligen av produkt och pris
- Inträdesbarriärer finns, men är inte större än för andra branscher inom handel



**Första land i vår
internationalisering**

FINLAND



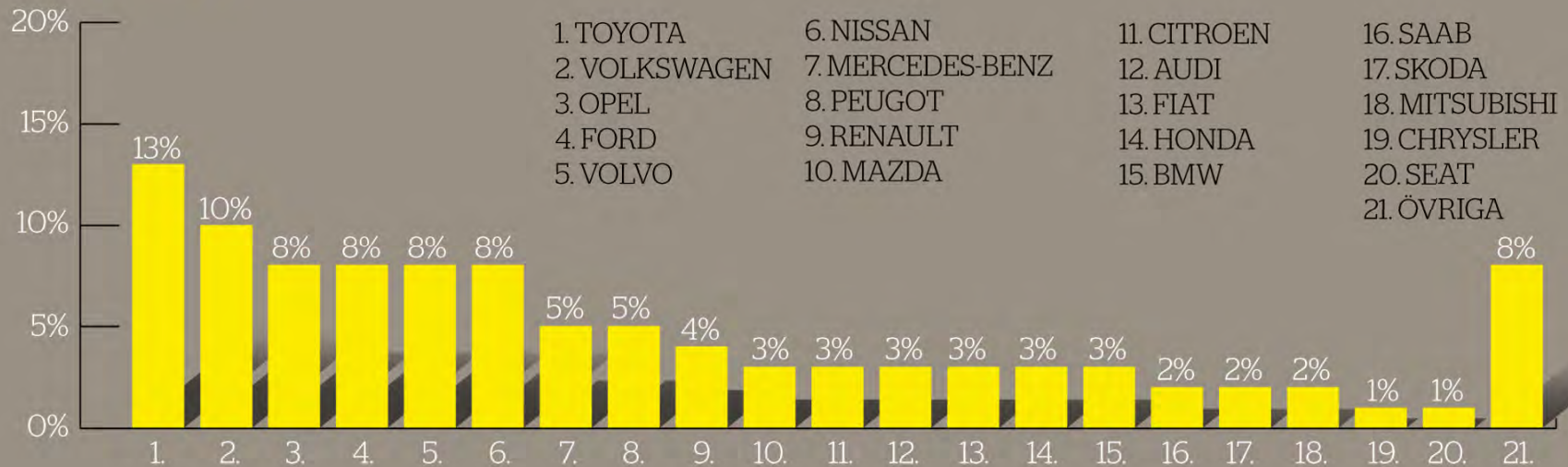
FINLAND

Marknad-bilpark

Största märken är
Toyota, VW, Opel, Ford och Volvo



Bilpark



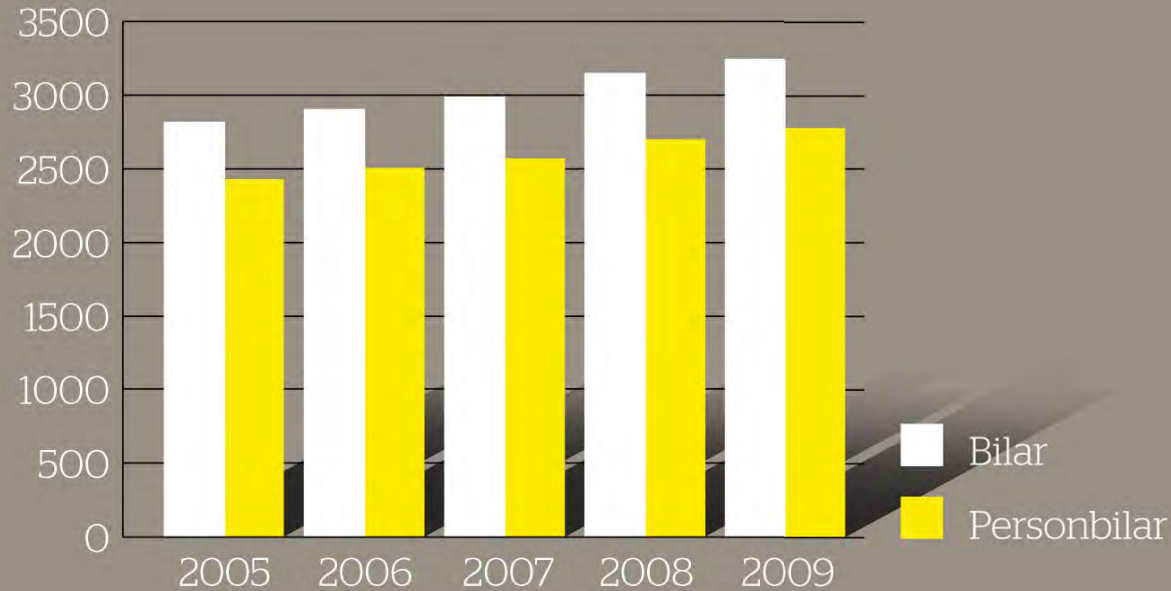
FINLAND

Marknad-bilpark

Drygt 3 miljoner bilar,
ca 2,8 miljoner personbilar

Bilpark

Miljoner bilar



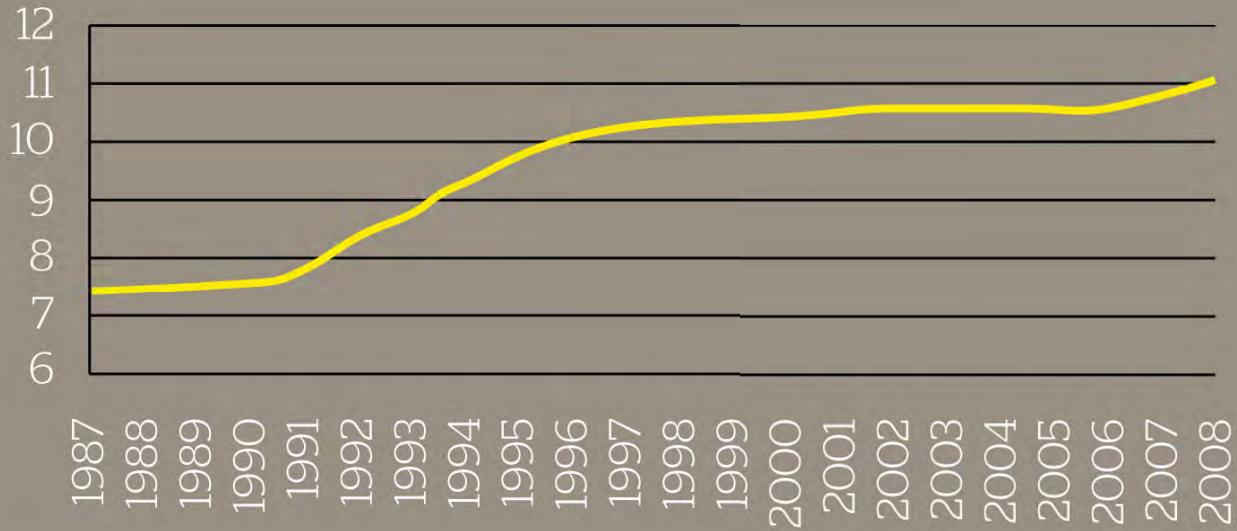
FINLAND

Marknad-bilpark

Bilparkens medelålder har ökat

Medelålder på bilpark

Antal år



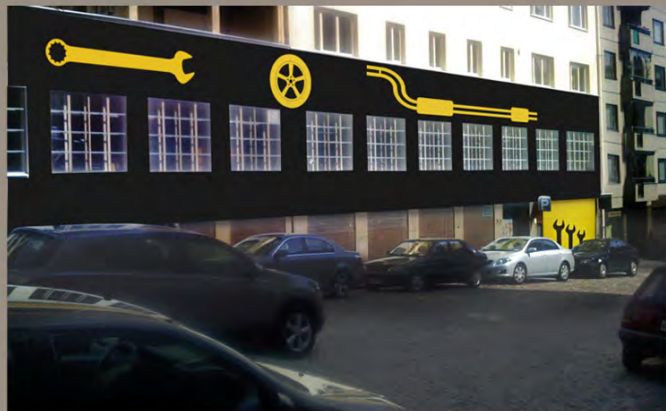
FINLAND

Mekonomen etableras i Finland 2010

- Samarbete med MetroAuto Oy, 6 Mega-enheter under 2010/2011
- Komplettering med ytterligare samarbetspartners och etablering av verkstadscenters
- Totalt 15 Mega-enheter 2012



FINLAND



MÅL 2012

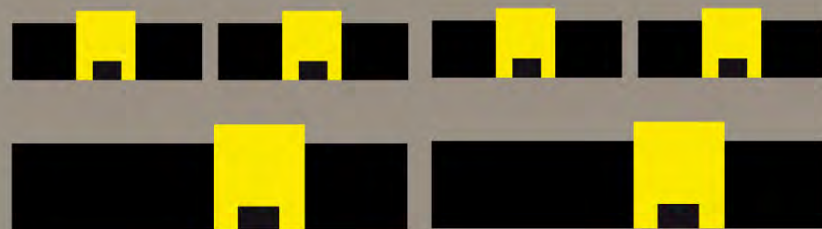
#1.



30% av totala
antalet medarbetare
i butik är kvinnor.

MÅL 2012

#2.



50 Mega och **110**
mediumenheter

MÅL 2012



1 MILJON
KORTKUNDER

MÅL 2012

#4.



20%

andel EMV

MÅL 2012

#5.



2000

anslutna verkstäder

MÅL 2012

#6.

Ledande

på den marina
eftermarknaden



MÅL 2012

#7.

Ledande

på eftermarknaden
för snöskotrar



INTERNATIONELLA MÅL

#1. **Vi etablerar**
oss nu i Finland



VISION

VISION



Om 5 år skall
50%
av vår vinst
komma från
nya affärer





Vi serverar inte bilar,
vi serverar människor,
oavsett land.

Tack!